



Soziale Netze (Facebook & Co.)

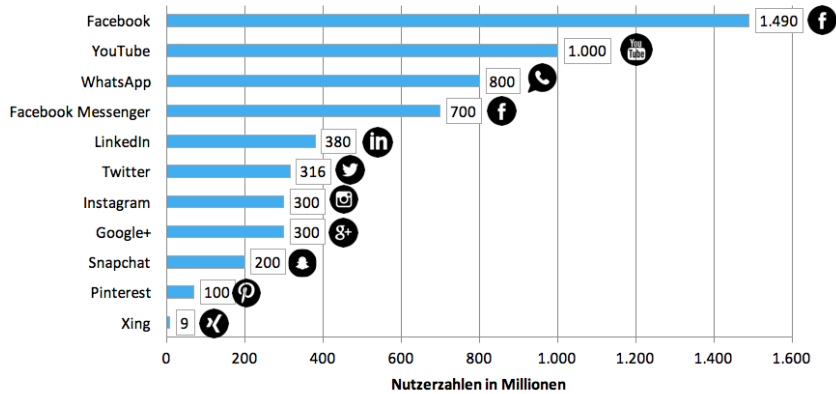
Segen oder Fluch?

Hubert Springer
Mittwoch, 09.03.2016

Nutzerzahlen

Nutzerzahlen ausgewählter sozialer Netzwerke

Stand: August 2015



Facebook Data Center



Was bietet Facebook?

- * Jeder Nutzer verfügt über eine **Profilseite**, auf der er sich vorstellen sowie **Fotos** und **Videos** hochladen kann.
- * Auf der **Pinwand** des Profils können Besucher öffentlich sichtbare **Nachrichten** hinterlassen oder **Kommentare** zu eigenen Beiträgen des Profil-Inhabers veröffentlichen.
- * Alternativ zu öffentlichen Nachrichten können sich Benutzer **persönliche Nachrichten** schicken oder chatten.
- * Für gemeinsame Interessensbereiche kann man sogenannte **Gruppen** einrichten und Freunde können zu **Veranstaltungen** eingeladen werden.

"Freunde" im Sinne von Facebook

- * Partner, Verwandte und Freunde
- * ehemalige Mitschüler, Studienkollegen
- * ehemalige Arbeitskollegen
- * Sportfreunde, Wanderfreunde
- * Parteyfreunde
- * Mitglieder im selben Verein
- * usw.

Facebook Nutzerkonto erstellen

Registrieren

Facebook ist und bleibt kostenlos.

<input type="text" value="Vorname"/>	<input type="text" value="Nachname"/>
<input type="text" value="E-Mail-Adresse oder Handynummer"/>	
<input type="text" value="E-Mail-Adresse oder Handynummer erneut e..."/>	
<input type="text" value="Neues Passwort"/>	
Geburtstag	
Tag <input type="text"/>	Monat <input type="text"/>
Jahr <input type="text"/>	<small>Warum muss ich meinen Geburtstag angeben?</small>
<input type="radio"/> Weiblich <input type="radio"/> Männlich	
<small>Indem du auf „Registrieren“ klickst, erklärst du dich mit unseren Nutzungsbedingungen einverstanden und bestätigst, dass du unsere Datenschutzerklärung einschließlich unserer Bestimmungen zur Verwendung von Cookies gelesen hast.</small>	
<input type="button" value="Registrieren"/>	

Nutzerprofil anpassen

The screenshot shows the Facebook account settings interface. On the left is a navigation menu with categories: Allgemein (selected), Sicherheit, Privatsphäre, Chronik und Markierung..., Blockieren, Sprache, Benachrichtigungen, Handy, Abonnenten, Apps, Werbeanzeigen, Zahlungen, Support-Postfach, and Videos. The main area is titled 'Allgemeine Kontoeinstellungen' and contains a table of settings:

Allgemeine Kontoeinstellungen	
Name	Hubert Spri
Nutzername	http://www.f...
E-Mail-Adresse	Primäre E-M...
Passwort	Passwort w...
Netzwerke	Keine Netze...
Temperatur	Celsius

Below the table is a link: 'Lade eine Kopie deiner Facebook-Daten h...'. To the right, a privacy dropdown menu is open, showing 'Freunde' and 'Posten' tabs. The 'Freunde' tab is selected, and the question 'Wer soll das sehen?' is displayed. The options are: 'Öffentlich' (Jeder inner- und außerhalb von Facebook), 'Freunde' (checked, Deine Freunde auf Facebook), and 'Nur ich' (Nur ich). A 'Weitere Optionen' link is also visible. A second, smaller dropdown menu is shown below, with 'Freunde' selected among 'Alle' and 'Freunde von Freunden'.

Welche Arten an Informationen sammelt Facebook?

Deine Aktivitäten und von dir bereitgestellte Informationen.

- * Inhalte u. sonstige Informationen, die du bereitstellst.
- * Registrierung für das Konto, das Erstellen oder Teilen von Inhalten sowie das Versenden von Nachrichten bzw. das Kommunizieren mit anderen.
- * Der Ort, an dem ein Foto aufgenommen wurde, oder das Datum, an dem eine Datei erstellt wurde.
- * Informationen darüber, wie der Dienst genutzt wird, wie beispielsweise die Arten von Inhalten, die du dir ansiehst bzw. mit denen du interagierst, oder die Häufigkeit und Dauer deiner Aktivitäten.

Quelle: Facebook Datenrichtlinie

Wie verwendet Facebook diese Informationen?

Bereitstellung, Verbesserung u. Entwicklung von Diensten.

- * Durch Verwendung dieser Informationen sind wir in der Lage, dir unsere Dienste bereitzustellen, Inhalte für dich zu personalisieren und dir Vorschläge zu unterbreiten, so dass du verstehst, wie du unsere Dienste und die Personen oder Dinge, mit denen du verbunden bzw. an denen du interessiert bist, auf unseren Diensten und außerhalb dieser nutzen und mit ihnen interagieren kannst.

Quelle: Facebook Datenrichtlinie

Grundsätzliches zum Datenschutz

- * Informationelle Selbstbestimmung
- * ... Datenerhebung ist erlaubt, wenn Betroffener einwilligt
- * Gebot der Datenvermeidung bzw. Datensparsamkeit
- * Zweckgebundene Verarbeitung der Daten
- * Auskunftsrecht des Betroffenen

Max Schrems contra Facebook



Max Schrems contra Facebook



Aus dem Dokument "SN.pdf" wurden die Seiten

- * 13
- * 16
- * 30
- * 49
- * 50
- * 51

Verwendet.

EU Gerichtshof erklärt Datenschutzabkommen zwischen EU und USA für ungültig

- * Urteil vom 6.10.2015
- * Safe Harbor-Abkommen ist ungültig
- * Die personenbezogenen Daten sind in den USA nicht ausreichend vor dem Zugriff der US-Behörden geschützt.
- * Das Grundrecht auf Achtung der Privatsphäre europäischer Internetnutzer ist beeinträchtigt.

Max Schrems

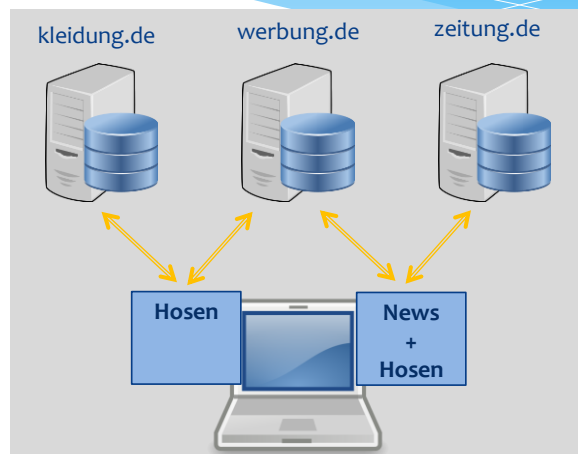
Nicht bei Facebook zu sein, ist – wegen der Monopolstellung von Facebook - wie sozialer Selbstmord.

*Max Schrems,
Jurastudent*

User Tracking mittels Cookies

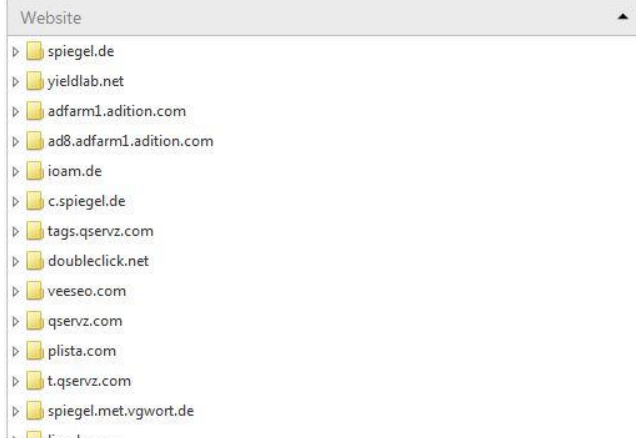
- * Was sind HTTP-Cookies?
- * Wer darf Cookies lesen/schreiben?
- * Wofür werden Cookies verwendet?
- * Wie kann das Nutzerverhalten durch Cookies ermittelt werden?
- * Was kann der Nutzer tun?

Tracking Cookies



Cookies nach Aufruf von http://www.spiegel.de

Folgende Cookies sind auf Ihrem Computer gespeichert:



Facebook Like-Button / Gefällt mir-Knopf

kein Facebook Cookie

IP 123.123.123.123 war am ... um ...
auf "www.blabla.com"

Facebook Cookie

Max Müller war am ... um ...
auf "www.blabla.com"

Facebook Cookie, Knopf gedrückt

Max Müller gefiel am ... um ...
"www.blabla.com"



Facebook Like-Button / Gefällt mir-Knopf

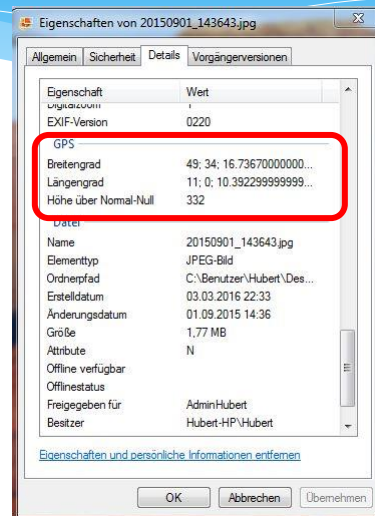
User-Tracking verhindern durch:

- * Vor dem sonstigen Surfen immer bei Facebook abmelden und Cookies löschen
- oder
- * Unterschiedliche Browser verwenden:
 - * Browser A für Facebook
 - * Browser B für sonstiges Surfen



Geo Informationen "Last Location"

- * IP-Adressen bei Anmeldung
- * IP-Adressen von Like-Button
- * GPS-Daten in Fotos



Firmenwerbungen durch Facebook

- * Kostenpflichtiger Dienst!
- * 50 Millionen Firmen ("small businesses") in Facebook
- * Zielgruppenorientierte Werbung
- * Unter Verwendung der gespeicherten und berechneten Informationen

Zusammenfassung

- * Facebook bietet den Nutzern kostenlos ein leistungsfähiges soziales Netzwerk an.
- * Für Werbezwecke sammelt und analysiert Facebook die verfügbaren Daten und das Nutzerverhalten.
- * Nutzer können der "Sammelwut" durch restriktive Datenweitergabe und spezielles Surfverhalten begegnen.